

### Comunicaciones 1

<p>Área, gerencia, dependencia, programa que ofrece la plaza.</p>	<p>Dirección General-Comunicaciones</p>
<p>Perfil del pasante: <i>(Programa académico, Conocimientos específicos, Habilidades específicas)</i></p>	<p>Estudiantes de Comunicación social, periodismo, diseño, artes audiovisuales o afines, con capacidad de ejercer labores de reportería y redacción de contenidos para diversos canales; como noticias, eventos, crónicas y reportajes, así como contenidos digitales para las redes de la entidad.</p>
<p>Funciones: <i>(Enumere las actividades a realizar)</i></p>	<p>Apoyar la elaboración de los contenidos periodísticos requeridos para la difusión de las actividades, eventos y programas de la entidad y publicarlos de manera oportuna en las paginas web institucional</p> <p>Apoyar cubriendo periodísticamente los eventos, actividades, programas asignados por la entidad.</p> <p>Apoyar la ejecución de los planes de free press, de conformidad con las estrategias de comunicación establecidas.</p>
<p>Duración de la pasantía <i>(En meses)</i></p>	<p>6 meses</p>
<p>Intensidad horaria de la pasantía a la semana <i>(En horas)</i></p>	<p>18 horas</p>
<p>Cantidad de pasantes</p>	<p>4</p>